



# VALERIO GIGANTE

## data analyst e social media strategist

✉ gigagigante93@gmail.com  
📍 Roma (RM)  
📘 facebook.com/vggigante  
📷 @valerioilgiga  
🌐 linkedin.com/in/vggigante

### BIOGRAFIA



Nato nell'anno 1993  
[www.ilgiga.it](http://www.ilgiga.it)

Il mio nome è Valerio Gigante e da sempre sono appassionato del web e della comunicazione digitale. Nel mio lavoro e nella mia vita perseguo sempre il miglioramento nella convinzione che non esistono obiettivi irraggiungibili. La mia passione per il digital marketing deriva dall'unione tipica di questo settore tra misurabilità e creatività, dove KPI e Content viaggiano di pari passo. Mi considero una persona determinata, senza scordarsi di essere sempre *friendly*.

### COSA FACCIO

LIVELLO AVANZATO  
DATA ANALYSIS  
WEBTREKK MAPP  
AUDITEL E AUDIWEB  
POWER BI  
TABLEAU  
SOCIAL MEDIA STRATEGY  
GOOGLE ANALYTICS

LIVELLO INTERMEDIO  
MAILCHIMP  
PACCHETTO OFFICE

LIVELLO BASE  
HTML/CSS

LINGUE STRANIERE  
INGLESE C2 - TEDESCO A2

**PATENTE B**

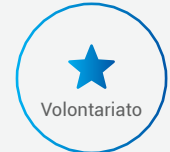
### INTERESSI



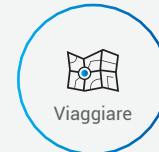
Cucina



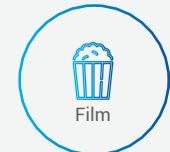
Videogame



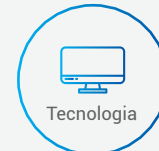
Volontariato



Viaggiare



Film



Tecnologia



### ESPERIENZE LAVORATIVE

portfolio completo su [www.ilgiga.it/portfoliovaleriogigante](http://www.ilgiga.it/portfoliovaleriogigante) o cartaceo

RAI Radiotelevisione Italiana

01/06/2023 - In corso



Rai Play

Rai Play Sound

Collaboratore

Tiesse Digital

07/05/2019 - 15/11/2019



Il Giga Valerio Gigante

01/01/2018 - 01/06/2018



OGI advertising

01/06/2017 - 15/11/2017



ESTENSA Srl

20/10/2016 - 22/08/2017



come Freelancer fino al 01/04/2018

#### Data Analyst

- Gestione della reportistica per tutta l'area RaiPlay e RaiPlay Sound (commento giornaliero, analisi settimanale, mensile, semestrale, annuale, focus prodotti etc.)
- Analisi e reportistica dei dati legati agli eventi lineari e al lancio on demand
- Creazione e supporto per la reportistica previsionale e di area, con indicazioni programmatiche su target e distribuzione dei prodotti, anche in anteprima/esclusiva
- Collaborazione nella Recommendation

#### Direttore Marketing & Social Media Strategist

- Gestione di tutto il team marketing (grafica, web e collaboratori esterni)
- Gestione dei progetti interni (es. Timeshoplab) e di progetti esterni per terzi
- Creazione, pianificazione e gestione di tutta la comunicazione web e social dell'azienda
- Creazione, pianificazione e gestione di rebranding, lancio prodotti e adv
- Servizi di backoffice e data entry

#### Freelancer Social Media Strategist & Account

- Ricerca del cliente, creazione e presentazione della strategia comunicativa e formalizzazione dell'acquisizione
- Gestione, organizzazione e conversazione con il cliente
- Social Media Manager dei progetti contenenti comunicazione social
- Account per i progetti di creazione logo, sito web, servizi Google e Formazione

#### Social Media Strategist & Manager, Copywriter e Web Editor

- Creazione e programmazione di rubriche e contenuti grafici con Adobe Suite
- Campagne Facebook e LinkedIn ads
- Copywriter per blog e newsletter tramite Mailchimp
- Progettazione di funnel marketing e campagne intermediali
- Analisi e reportistica ROI e ROAS dei risultati

#### Social Media Manager, Copywriter, Data Entry

- Social Media Manager per diverse pagine: redazione e gestione del piano editoriale, programmazione con software appositi, creazione grafiche e template con Adobe Suite,
- Facebook e IG Ads Manager
- Copywriter per blog aziendali

## Master in Social Media e Web Marketing

ILAS Istituto Superiore di Comunicazione, Napoli  
2015/2016 - Votazione 90/100

---

## Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli studi Suor Orsola Benincasa, Napoli  
2012/2015 - Votazione 110 con lode /110

---

## Liceo Classico

Liceo Classico Ginnasio Statale "G.B. Vico", Napoli  
2007/2012 - Votazione 93/100

---

## Magister Academy Malta

Magister Academy, La Valletta, Malta  
Giugno 2010 - Votazione Ottimo

---

## Corso di 128 ore sulla figura del Social Media Manager

- SEO, SEM, Analytics, Wordpress, Content Marketing, Social Media Managing, Adobe Suite
- Creazione come progetto autonomo, ispirato dal corso, del sito [www.ilgiga.it](http://www.ilgiga.it)
- Certificazione Made in Italy – Eccellenze digitali tramite webinar di Google e Unioncamere Camere di Commercio Italia, riconoscimento come digitalizzatore per le imprese italiane in Social Media Marketing, SEO e SEM, e-mail marketing e Youtube Ads

## Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

- Tesi di laurea *Metodologie e tecniche digitali per la ricerca sociale sulla comunicazione* (abstract su <https://t.co/BrrlAYIdus>): strumenti di web analysis, Big Data, Web 2.0, Social Media Marketing, Sentiment Analysis (iSA), Corporate Communication, e-Democracy,
- Presentazione di una Start-Up per l'App denominata Sale Finder per il corso d'esame di Comunicazione d'Impresa
- Presentazione di un canale televisivo a tema musicale per il corso New Media e Gestione dell'Informazione
- Presentazione di un Social Media Marketing Plan per il laboratorio di Web 2.0
- Realizzazione di un "sacrilegio" basato su A Propos de Nice di Jean Vigo e di corto documentario Fornace
- Stage Curriculare:

LADOC. Srl  
01/01/2016 -24/07/2017

[ladoc.it](http://ladoc.it)

Copywriter, Giornalista, Accoglienza

Presso il City Film Festival, Napoli  
[www.cityfilmfestival.org](http://www.cityfilmfestival.org)

- Copywriter
- Interviste ad artisti
- Accoglienza pubblico
- Presentazione e accoglienza mostra #Pretti3D in lingua inglese sull'incontro tra il visore Oculus Rift e le città europee degli inizi del '900 in lingua inglese

## Diploma Classico presso Istituto secondario classico

- Attività esterne: Scrittore presso il giornale scolastico Camaleone
- Attestato E.S.O.L International Level A2 - University of Cambridge, PON (Apr. 2010)

## School Program - Attestato Lingua Inglese B2

- Studio all'estero presso l'isola di Malta per il conseguimento del livello B2 della lingua Inglese

## RICONOSCIMENTI

Partecipazione al IV Concorso Pitching per l'attribuzione di una borsa di studio Nuove idee per il cinema e la televisione in Campania del 2012 e classificazione tra i primi dieci posti per la presentazione di un pitch su un corto con tema pirateria audiovisiva

## PUBBLICAZIONI

Publicazioni della ricerca svolta dal gruppo i.m.M.e.d.i.a.c.y sull'associazionismo in Campania e il mondo digitale rilevato tramite strumenti di Web Analysis e iSA in due sedi: art. per la rivista Link "L'associazionismo spontaneo in rete (Anno II N\*3 pagina 73) e libro "I social media come sistema limbico delle società delle reti, una ricerca di campo sull'associazionismo Civico della Campania"

## ASSOCIAZIONI

Social Media Manager, Webmaster e Grafico per l'associazione Bearslicious, BL Magazine che si batte per l'inclusione sociale con diversi eventi su tutto il territorio nazionale con oltre 200 iscritti.

Partecipazione durante il periodo universitario al gruppo di ricerca i.m.M.e.d.i.a.c.y su web, strumenti di web analysis, iSA (Integrated Sentiment Analysis) e metodologie digitali